

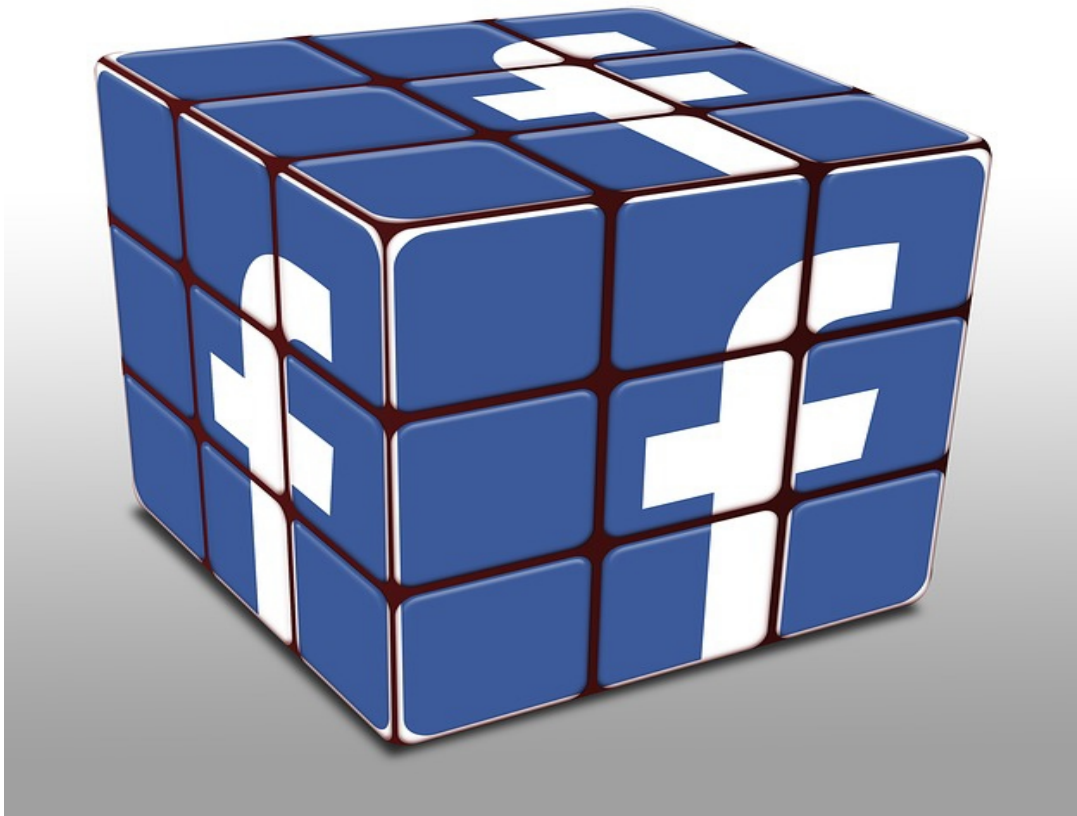


Alku uudelle.



Facebook

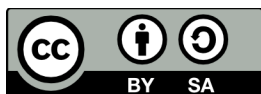
- Ohjeita ja vinkkejä



Jari Sarja

jari.sarja@otavanopisto.fi

2017



Creative Commons
Nimeä-JaaSamoin 4.0
Kansainvälinen

**OTAVAN
OPISTO...**
otavanopisto.fi

SISÄLLYSLUETTELO

1 Johdanto.....	4
2 Hyvät toimintatavat somessa.....	5
2.1 Tietoturva.....	5
2.1.1 Kolme hyvää salasanojen hallintaohjelmaa.....	7
F-Secure Key Free.....	7
KeePass Password Safe.....	8
2.1.2 Mikä ratkaisu on salasanojen osalta kätevin?.....	9
2.2 Yksityisyyden suoja.....	10
2.3 Tekijänoikeudet.....	13
2.3.1 Vinkit tekijänoikeuksiin.....	14
2.4 Netiketti.....	14
3 Facebook.....	16
3.1 Facebook-profiili.....	17
3.1.1 Tietoturva.....	19
3.1.2 Yksityisyys.....	28
3.1.3 Käyttäjien estäminen.....	30
3.3.4 Ilmoitukset.....	31
3.2 Facebookin sivu.....	32
3.2.1 Ylläpitäjän lisääminen.....	33
3.2.2 Sivun poistaminen.....	34
3.3 Facebook ryhmä.....	34
3.3.1 Mihin ryhmiin kannattaa liittyä.....	37
3.4 Facebook tapahtuma.....	38
3.5 Käyttäjätilin poistaminen.....	39
Lähteet.....	40

1 JOHDANTO

Oikein käytettynä sosiaalinen media edistää työntekijöiden keskinäistä vuorovaikutusta. Some voi myös toimia foorumina työntekijöiden ammatilliseen verkostoitumiseen ja osaamisen kehittämiseen. Lisäksi some mahdollista yhteydenpidon asiakkaisiin ja yhteistyökumppaneihin.

Facebookin käytön suhteen ei ole olemassa valmiita vastauksia tai totuuksia. On kuitenkin joitakin eettisiä ohjeita, joita on hyvä noudattaa. [Sosiaalisen median työkäyttö - Työsuojelunäkökulma](#) ohjeistaa mm seuraavalla tavalla.

- Ole järkevä ja ystävällinen. Luot kirjoittaessasi mielikuvaa myös itsestäsi.
- Mieti ennen kuin julkaiset. Verkossa kirjoituksesi voi saada laajemman julkisuuden kuin olit tarkoittanut.
- Älä provosoidu. Perustele näkökantasasi asiallisesti ja vältä toisten syyttelyä.
- Kunnioita tekijänoikeuksia.
- Älä levitä henkilötietoja, epäasiallisia kirjoituksia tai kuvia.
- Ole lojaali työyhteisöllesi, myös vapaa-aikana.

2 HYVÄT TOIMINTATAVAT SOMESSA

Sosiaalinen media eli some tarkoittaa verkkoviestintäympäristöjä, joissa jokaisella käyttäjällä tai käyttäjäryhmällä on mahdollisuus olla aktiivinen viestijä ja sisällöntuottaja. Sosiaalisessa mediassa viestintä tapahtuu monelta monelle, eli perinteisille joukkotiedotusvälineille ominainen viestijän ja vastaanottajan välinen ero puuttuu. (Wikipedia.)

Sosiaalinen media ei ole yksi tietty media, vaan se koostuu monesta eri osa-alueesta. Näitä osa-alueita ovat mm. linkkienjakopalvelut, blogipalvelut, mediapalvelut ja yhteisöt. Sosiaalisen median välineistä suosituimpia ovat WhatsApp, YouTube, Facebook, Instagram ja Spotify (Some ja nuoret 2016).

2.1 Tietoturva

Salasanat ovat tärkein turvatekijä ja samalla suurin riski sosiaalisen median käytössä. Kaikista kriittisin salasana on sähköposti, jonka avulla mm. somepalvelut on otettu käyttöön. Sähköpostin salasana on väärissä käsissä vaarallinen seuraavista syistä.

- Uuden palvelun voi ottaa käyttöön sähköpostin avulla.
- Unohtuneet salasanat lähetetään usein sähköpostiin.
- Sähköpostissa saatetaan lähettää tietoa ovikoodeista, salasanojen sijainneista, hälytyskäytännöistä jne.

Olemme joutuneet tunnusten ja salasanojen viidakkoon, jossa selviäminen on aiempaa haastavampaa. Netti on täynnä verkkokauppoja, yhteisöjä ja palveluita, joihin on luotava tunnus ja salasana. Kun siihen päälle laitetaan vielä pin-koodit ja laitekoh-

taiset salasanat, on salasanaviidakossa selviytyminen lähes mahdoton tehtävä.

Tehtävän haasteellisuuden vuoksi käyttäjät sortuvat helppoihin, mutta riskialttiisiin ratkaisuihin. **Ehkä pahin virhe on kuvitella, etteivät salasanasi kiinnosta ketään tai, ettei sinulla ole mitään salattavaa.** Netissä on kuitenkin aina niitä, joita salasanasi kiinnostavat. Nettirikolliset saattavat olla kiinnostuneita sinun tekemisistäsi, tai sitten heitä kiinnostaa vain se, että he voivat tehdä rikoksensa sinun nimissä. Siksi salasanojen leväperäinen käyttö on kuin tyrkyttäisit varkaalle autoasi ja henkilöllisyyspapereitasi.

Väärä ratkaisu on myös saman salasanan käyttö kaikkialla. Se on monessakin suhteessa arveluttavaa. Ensinnäkin on huomiotava, etteivät kaikki palveluntarjoajat käsittele salasanojasi suojattuina. Pahimmassa tapauksessa salasanasi on kryptaamaton eli ylläpitäjä voi helposti saada sen selville, koska se näkyy hänelle selkokielisenä. Toiseksi kyse voi olla hakkereista tai vakavasta tietoturva-aukosta kuten oli esim. [Heartbleedin](#) tapauksessa. Tietoturva-aukkoa ei löydetty kahteen vuoteen ja se kosketti jopa niin isoja toimijoita kuten Facebook, Google ja Amazon. Yhden salasanan taktiikka on tällaisissa tapauksissa huono, koska vuotaneita tunnuksia kokeillaan taatusti koneellisesti muihinkin palveluihin.

Kolmas väärä ratkaisu on se, että kirjoitat salasanasi paperille tai tiedostoon. Se on kuin tyrkyttäisit vastaantulijalle pankkikorttiasi, jonka taakse on liimattu pankkikortin tunnusluku.

2.1.1 Kolme hyvää salasanojen hallintaohjelmaa

Salasanojen hallintaohjelmien ideana on, että ensin luodaan yksi vahva salasana. Sitten sen yhden vahvan salasanan taakse laitetaan kaikki muut salasanat. Eli jos sinulla on esim. muistettavana 150 salasanaa, ei sinun silti tarvitse muistaa kuin pääsalasana, joka toimii yleisavaimen tavoin. Listasin tähän kolme ilmaista vaihtoehtoa salasanojen hallintaan. Mikäli kaipaat vielä enemmän ominaisuuksia, kannattaa sinun tutustua LastPassin ja F-Secure Keyn maksullisiin versioihin.

LastPass Free

[Lifehacker](#) kelpuutti LastPassin listalle, jossa se rankkasi viisi parasta salasanojen hallintaohjelmaa. Ohjelman asennus on helppo ja ohjelma osaa kaivaa jo aiemmin selaimelle lisätyt salasanat. Firefox selaimeen on saatavissa laajennus, jonka ansiosta ohjelman käyttö on todella sujuvaa. Ohjelma tallentaa salasanat pilveen, joka on tietysti arveluttavaa. Mutta LastPass tarjoaa kaksivaiheista autentikointia eli LastPassista tulee entistäkin turvallisempi, jos ottaa esim. Google Authenticatorin käyttöönsä.

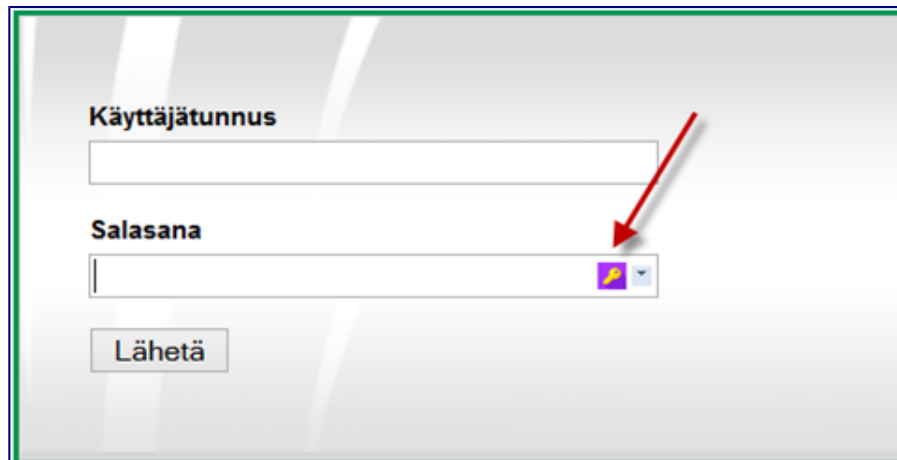
Huonoja puolia LastPassissa ei juuri ole, mutta ohjeet kannattaa katsoa videolta, koska toimintoja on paljon. Toinen huono puoli on, että suomennos on pahasti kesken.

Ohjelman kotisivut: <https://lastpass.com/>

F-Secure Key Free

F-Securen salasanojen hallintaohjelma on tyylikäs käyttöliittymältään, eikä se asentele mitään lisäosia selaimeen. Websivustoille voi kirjautua kätevästi napsauttamalla CTRL+F2. Lisäksi

salasanakentässä näkyy F-Secure Keyn kuvake, jota voi napauttaa.



F-Secure Key Free on niin hyvä, ettei siitä heikkouksia tahdo löytä ellet sellaiseksi lasketa kaksivaiheisen autentikoinnin puuttumista.

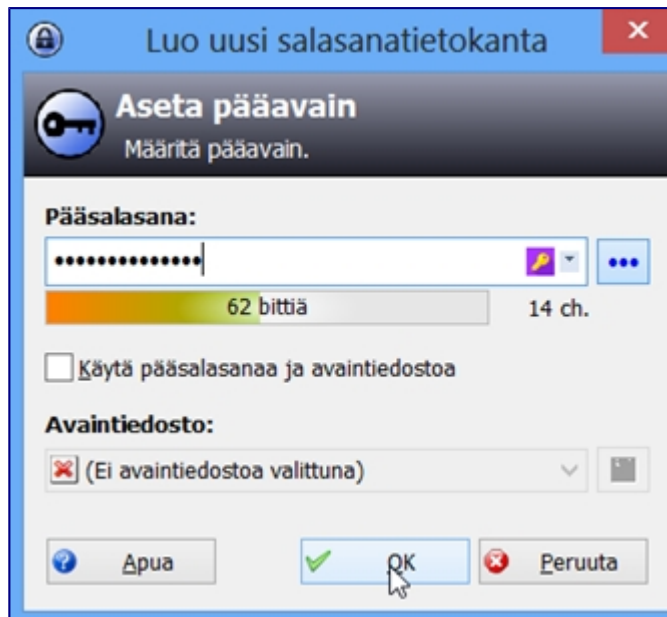
Ohjelman kotisivut: https://www.f-secure.com/fi_FI/web/home_fi/key

KeePass Password Safe

KeePass on ilmainen open source ohjelma salasanojen hallintaan. Siinä on vahva salaus ja mahdollisuus jopa kaksivaiheeseen autentikointiin. Ohjelma on saatavilla myös nk. [portable versiona](#) eli sen voi tallentaa muistitikulle. Ohjelmaa voi käyttää esim. siten, että tallentaa tietokannan Dropboxiin, jolloin useamman tietokoneen synkronisointi on helppoa. Tosin silloin kannattaa käyttää kaksivaiheista autentikointia.

Ohjelmalla ei ole varsinaisia heikkouksia, mutta selaimen lisäosa KeeFox ei ole sieltä helpommasta päästä.

Ohjelman kotisivut: <http://keepass.info/index.html>.



2.1.2 Mikä ratkaisu on salasanojen osalta kätevin?

Jokaisen pitää huolehtia salasanoistaan itse ja jokaisella on erilaiset tarpeet. Tässä alla omat suositukseni eli jokin näistä kolmesta kannattaa valita tai sitten etsii muita vastaavia ohjelmia.

- Aloittelija. Sähköpostiin salasana on oltava vaikea eikä käytössä missään muualla.
- Peruskäyttäjä, jolla kaikki tunnukset syötetään netin kautta. Hänelle F-Secure Key on paras vaihtoehto.
- Aktiivikäyttäjä, jolla paljon tunnuksia ja kaiken pitäisi sujua vaivattomasti. Hänelle LastPass Free on paras vaihtoehto sillä edellytyksellä, että hän asentaa siihen kaksivaiheisen tunnistuksen.
- Tehokäyttäjä, jolla on salasanoja paljon muistettavana eikä kaikkia salasanoja syötetä selaimen kautta. Hänelle KeePass Free on paras vaihtoehto, koska hänellä on jo todennäköisesti PortableAppsit muutenkin hallussa.

2.2 Yksityisyyden suoja

Yksityisyyden turvaaminen on tärkeää. Sosiaalinen media paljastaa keskustelujen, jaettujen sisältöjen ja profiilitietojen avulla hyvinkin paljon henkilöstä. Eri verkkopalveluissa samoilla tiedoilla julkaistuja aineistoja voidaan yhdistää ja näin luoda hyvinkin moniulotteinen kuvaus henkilöstä.

Julkisilla paikoilla otettuja henkilöiden kuvia saa julkaista verkossa. Koulukuvien kohdalla vedotaan henkilötietolakiin, sillä nimettömänäkin julkaistuista kuvista henkilöt on mahdollista tunnistaa. Tietosuojavaltuutetun mukaan oppilaiden kuvia saa viedä verkkoon vain huoltajien suostumuksella. Monissa kouluissa pyydetään nykyisin vanhemmilta lukuvuoden alussa kirjallinen lupa erilaisiin verkkojulkaisuihin.



HUOM! Useimmiten sosiaalisen median palveluissa on ikäraja. Alaikäraja on usein 13 vuotta. Alaikäinen ei Suomen lain mukaan voi solmia sopimuksia, joten palveluiden käyttöön vaaditaan vanhempien lupa.

Ole myös tarkka sen suhteen, että tiedät kenelle päivityksesi näkyvät. Facebook tosin varoittaa, jos asetukset ovat päivittämättä.

Tietosuojatarkastus

[Ohita](#)



Hei Matti! Et ole hetkeen muuttanut julkaisujesi yleisöä, joten haluamme varmistaa, että jaat julkaisusi haluamallesi yleisölle. (Nykyinen asetuksesi on Julkinen, mutta voit muuttaa sitä aina julkaistessasi.) [Lisätietoja.](#)

Kenelle haluat jakaa julkaisusi?

Kaverit

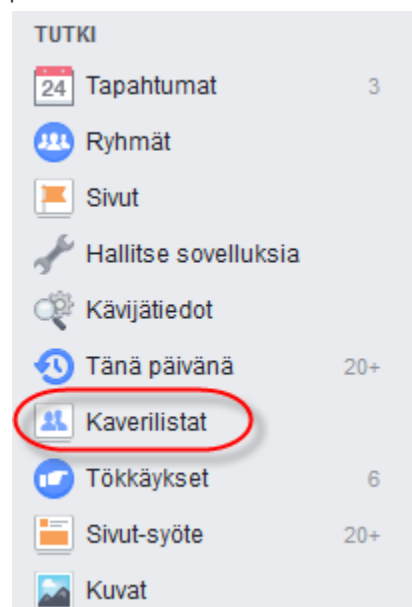
Julkinen

Lisää vaihtoehtoja

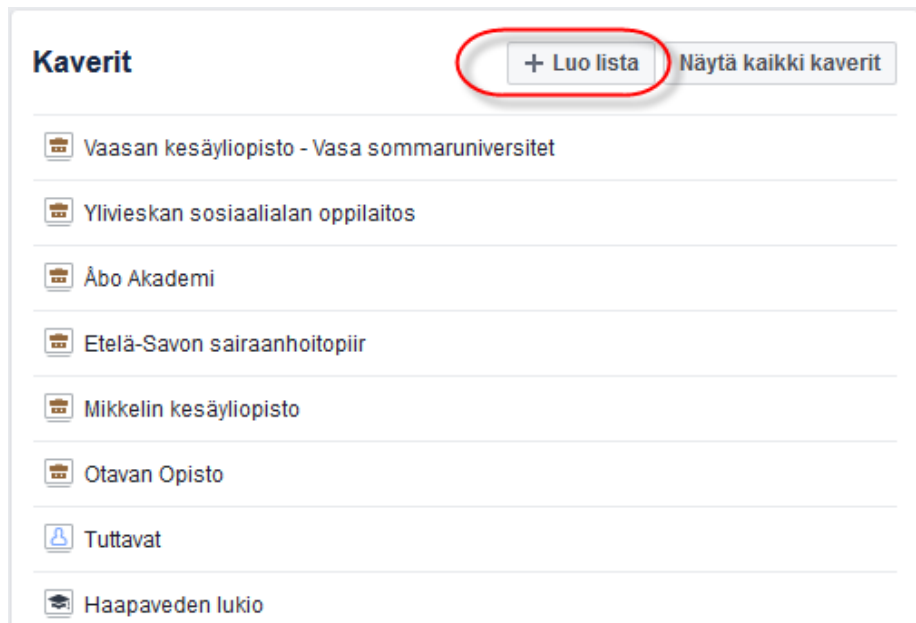
Facebookissa on myös mahdollista rajata, kenelle päivitykset näkyvät.



Voit myös luoda kaverilistoja. Valitse "Etusivu" ja vasemmalla puolen näet on linkki "Kaverilistat".



Osa listoista on valmiina ja voit luoda uuden listan. Valmiit listat perustuvat kouluihin, joista olet käynyt sekä työpaikkoihisi.



Facebookia voi käyttää myös siten, ettei päivitä profiiliaan (ei laita kuvaa, ei kerro työpaikkaansa jne.). Voi myös valita, ettei koskaan tee statuspäivityksiä. Voi myös olla tykkäämättä ja tekemättä viraalijakoja. Mutta, vaikka ei paljoa kerro itsestään niin voi luoda sivun tai ryhmän. Lisäksi voi liittyä ryhmiin.



HUOM! Facebook seuraa sinua, vaikka kirjaat itsesi ulos Facebookista. Jos haluat, ettei Facebook tiedä millä websivuilla käyt, asenna jokin seuraavista lisäosista.

Chrome
Disconnect for Facebook

Firefox
Disconnect for Facebook

Yksityisyyden suojan osalta on huomattava, että yksityisyytemme on jo mennyttä. Esimerkiksi kauppojen bonuskortit tallen-

tavat meistä tietoa. Samalla lavalla, kun otamme puhelimen käyttöön, tallentuu meistä tietoa.

2.3 Tekijänoikeudet

Kaikessa verkkoviestinnässä tulee kunnioittaa tekijänoikeuksia jo pelkästään esimerkin vuoksi. Tekijänoikeuden perusidea on se, että tekijällä on oikeus teokseensa. Hän päättää sen julkaisemisesta. Lisäksi on suotavaa, että hyödyn julkaisemisesta saa tekijä, olipa sitten kyseessä maine, kunnia tai taloudellinen etu. Tekijänoikeus suojaa siis ensisijaisesti teoksen tekijää, hänellä on oikeus tulla tunnustetuksi teoksen tekijänä ja hyötyä siitä taloudellisesti.



"Sillä, joka on luonut kirjallisen tai taiteellisen teoksen, on tekijänoikeus teokseen, olkoonpa se kaunokirjallinen tai selittävä kirjallinen tai suullinen esitys, sävellys- tai näyttämöteos, elokuvateos, valokuvateos tai muu kuvataiteen teos, rakennustaiteen, taidekäsityön tai taideteollisuuden tuote taikka ilmetköönpä se muulla tavalla. (24.3.1995/446)

Kirjallisena teoksena pidetään myös karttaa sekä muuta selittävää piirustusta tai graafista taikka plastillisesti muotoiltua teosta sekä tietokoneohjelmaa. (11.1.1991/34) "

Suomessa teoksilla on tekijän eliniän, sekä 70 vuotta hänen kuolemastaan, kestävä suoja-aika. Sinä aikana ei kyseistä teosta saa luvatta käyttää. Tekijänoikeuksien kaltaisilla lähioikeuksilla suojataan esittävien taiteilijoiden työtä. Lähioikeuksien suoja-aika on 50 vuotta. Suoja tarkoittaa mm. sitä, että taiteellista esitystä (näytelmä, konsertti) ei saa tallentaa ilman taiteilijan lupaa.

Lyhyesti sanottuna Internetissä pätevät täysin samat tekijänoikeutta koskevat lait kuin muuallakin yhteiskunnassa. Se, että teksti tai kuva on tavattoman helppoa kopioida, käsitellä ja jul-

kaista uudestaan ei ole mikään puolustus lain rikkomiseen. Tekijänoikeus on voimassa, vaikka web-sivulla ei olisikaan erityistä copyright-merkintää.

Toisaalta tilanteen uutuuden vuoksi on havaittavissa jopa liian varovaista suhtautumista ja yliherkkää tekijänoikeuksien valvontaa. Internet ei kuitenkaan ole ympäröivää yhteiskuntaa tiukempi ympäristö eikä sitä varten ole mitään erityissäntöjä.

2.3.1 Vinkit tekijänoikeuksiin

Alla on lista vinkeistä, joita noudattamalla välttyy monelta ongelmalta.

- Vältä oppikirjoja.
- Käytä omia kuvia.
- Laulujen sanoitukset ovat tekijänoikeuksin suojattuja
- Musiikki on poikkeuksetta suojattua.
- Kysy, mihin tekijänoikeusjärjestöihin taiteilija kuuluu ja selvitä luvat sekä korvaukset myös sieltä. Lupa kirjallisena.
- Käytä CC-lisensoitua materiaalia. Esim. kuvat Pixabay.

2.4 Netiketti

Netiketti on uudissana sanoista "netti" ja "etiketti". Se on leikillinen nimitys tietoverkon käyttöä koskeville epävirallisille sopivaisuussäännöille. Netiketti on alkujaan tarkoittanut käyttäytymisohjeita, joita on laadittu Internetissä toimivia jakelulistoja (postituslistoja) ja Usenet-keskusteluryhmiä varten. Nämä ohjeet ovat muotoutuneet vuosien kokemuksen pohjalta. (Ks Korpela 2002.)

Aluksi netiketti tarkoitti seitsemää kieltoa. Lisa muodostettiin sen pohjalta, millaiset virheet aiheuttivat tarpeetonta häiriötä. Tavoitteena oli opastaa välttämään sellaisia virheitä, jotka ovat helposti vältettävissä.

1. Älä kysy, ennen kuin olet lukenut fakin (FAQ). Se on: selvitä asiaa ensin itse, ennen kuin kysyt muilta.
2. Älä lähetä mitään muuta kuin tekstiä. Se on: sopeudu välineen rajoituksiin.
3. Älä lainaa enempää kuin pari riviä. Se on: kerro, mihin kommentoit.
4. Älä hölötä.
5. Älä pyydä vastauksia meilitse. Se on: osallistu siellä, minne viestisi heität.
6. Valitse ryhmä huolella, äläkä lähetä viestiäsi useaan ryhmään. Se on: älä tavoittele omaa (näennäistä) mukavuuttasi.
7. Älä yritä saada huomiota HUUTAMALLA vaan kerro asiasi. (Ks Korpela 2002.)

Nykyisellään 1990-luvulla kehitetty netiketti on vanhentunut, koska netin käyttö on erilaista kuin ennen. Parhaimman käytöksen hyvistä käytännöistä saa, kun katsoo palveluntarjoajan säännöt. Esim. Facebookilla on omat käyttöehdot:

https://fi-fi.facebook.com/page_guidelines.php

3 FACEBOOK

Facebook on nykyään keskeinen osa sosiaalista mediaa. Usein se nähdään siten, että kyse on narsistisesta mediasta, jossa ihmiset kertovat tekemisistään. Facebook on kuitenkin paljon muutakin. Facebookissa on mm perustaa ryhmiä ja sivuja. Varsinkin ryhmät ovat hyvä tiedonlähde ammatillisessa mielessä. Joissakin tapauksissa se on kätevä tapa olla yhteyksissä kumppaneihin. Alla on esimerkki Kaivolan päiväkodin esiopetusyksikön Facebook ryhmästä.

KUVAUS

Kuperkeikka on Kaivolan päiväkodin esiopetusyksikkö ja osa Salon kaupungin varhaiskasvatuspalveluja.

Tähän ryhmään voivat liittyä Kaivolan päiväkodin lasten perheenjäsenet ja päiväkodin toiminnassa mukana olevat henkilöt.

Ryhmän sivustolla julkaisemme kuvia ja kirjoituksia toiminnastamme. Emme julkaise tunnistettavia kuvia lapsista.

Ryhmässä "Päiväkotien ideapankki" on yli 21 000 jäsentä.

KUVAUS

Päiväkotien ideapankin ajatuksena on herättää keskustelua ja mahdollistaa ideoiden ja hyviksi havaittujen materiaalien vaihtaminen pienten lasten parissa työskentelevien kesken.

Ryhmään ovat tervetulleita kaikki varhaiskasvatuksen parissa työskentelevät.

Ryhmien lisäksi voi olla sivuja, joilla voi kertoa esim. yrityksestään.



[Kutsu kavereita tykkämään tästä sivusta](#)

Pilke päiväkotien tärkein tavoite on tarjota lapselle hyvä päivä - joka päivä.

Facebookin avulla on myös kätevää mainostaa tapahtumia.

Tulevat tapahtumat



Kalahari -yhteistyöproduktio

5. toukokuuta - 13. toukokuuta
Mikkelin Teatteri - Osta lippuja

Kiinnostunut

Osallistun

Ohita



Luonteri pyöräily

12. elokuuta 2017 kello 10:00
Hotel Anttolanhovi - Osta lippuja

Kiinnostunut

Osallistun

Ohita



Vaellusmatka Sveitsiin

9. syyskuuta - 15. syyskuuta
Sonnenhotel Soldanella-Sonn... - Osta li

Kiinnostunut

Osallistun

Ohita

3.1 Facebook-profiili

Kun avaat Facebook-tilin, luot itsellesi Facebook profiilin. Suosittelemme käyttämään omaa nimeä. Koska esim. ryhmään liittyessä sinne ei välttämättä hyväksytä Aku Ankkaa tai Mikkelin Jarrumiestä.

Tilin luomista varten tarvitset sähköpostiosoitteen tai matkapuhelinnumeron. Tilin luominen onnistuu osoitteessa:

<https://www.facebook.com/>

Rekisteröidy

Se on ilmaista nyt ja aina.



Syntymäaika

Miksi minun pitää kertoa syntymäaikani?

Nainen Mies

Valitsemalla Rekisteröidy hyväksyt käyttöehdot ja ilmaiset lukeneesi tietokäytännön, mukaan lukien evästeiden käyttöä koskevan käytännön. Voit saada ilmoituksia tekstiviestinä, ja voit lopettaa ilmoitukset milloin tahansa.

Rekisteröidy

Tietojen lähettämisen jälkeen sähköpostiin tulee ilmoitus ja siinä on turvakoodi.

Kirjoita turvakoodi

Tarkista, oletko saanut koodin sähköpostiosoitteeseesi. Koodi on kuusi merkkiä pitkä.

Lähetimme koodisi osoitteisiin:
jari.sarja@otavanopisto.fi

Etkö saanut koodia?

Jatka

Peruuta

Sen jälkeen Facebook ehdottaa kavereita lisättäväksi. Jos et halua lisäillä heitä, napsauta painiketta seuraava.

Seuraavassa näkymässä on vinkkejä ja ohjeita.

1 Etsi sähköpostistasi Facebookissa jo olevia kavereitasi

Facebookin käyttäjät löytävät keskimäärin 20 kaveria ja sukulaista Facebookin kaverihauilla. Oletko jo löytänyt kaikki kaverisi? Kokeile hakua.

Etsi kavereita

Näytä, miten se toimii

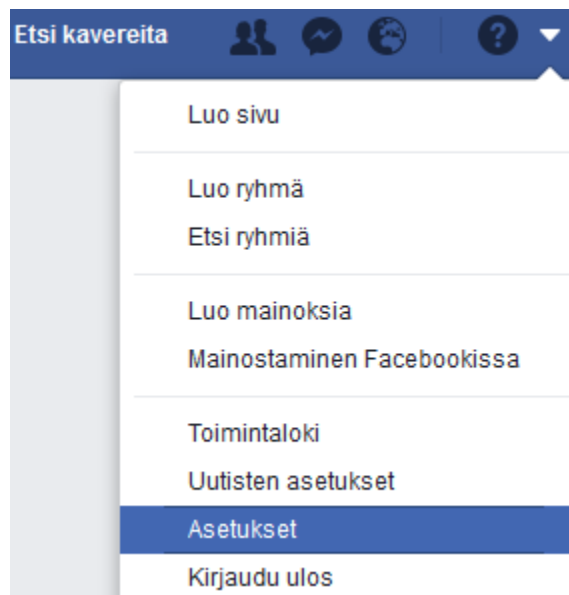
2 Tutustu yksityisyysasetuksiisi

Sinä määrität, miten jaat asioita ihmisten ja sovellusten kanssa Facebookissa.

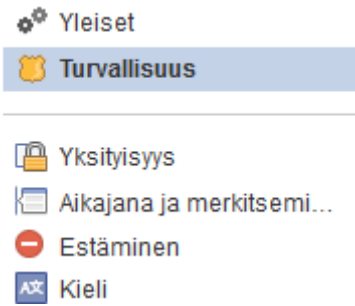
Käynnistä yksityisyyden esittely

3.1.1 Tietoturva

Tietoturvan asetuksiin pääsee valitsemalla yläpalkista nuolen kohdalta "Asetukset".



Sen jälkeen valitset "Turvallisuus".



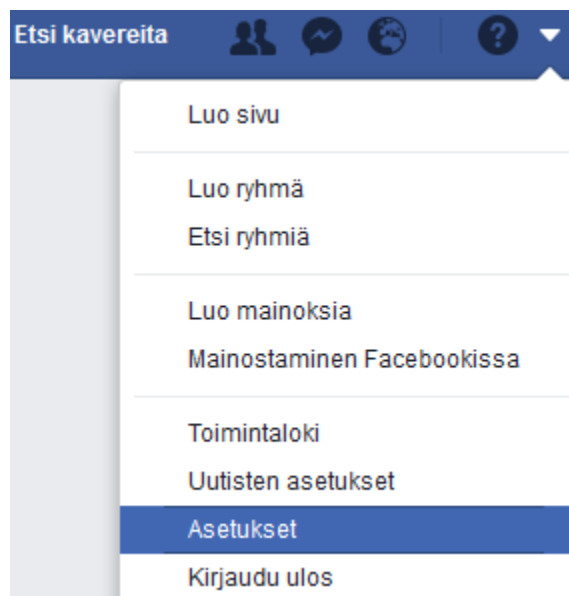
Voit parantaa tietoturvaa ottamalla käyttöön kaksivaiheisen tunnistautumisen "sisäänkirjautumisen hyväksynät".

**Sisäänkirjautumisen
hyväksynät**

Paranna tietoturvaa edellyttämällä salasanan koodia tai turva-avainta.

3.1.2 Yksityisyys

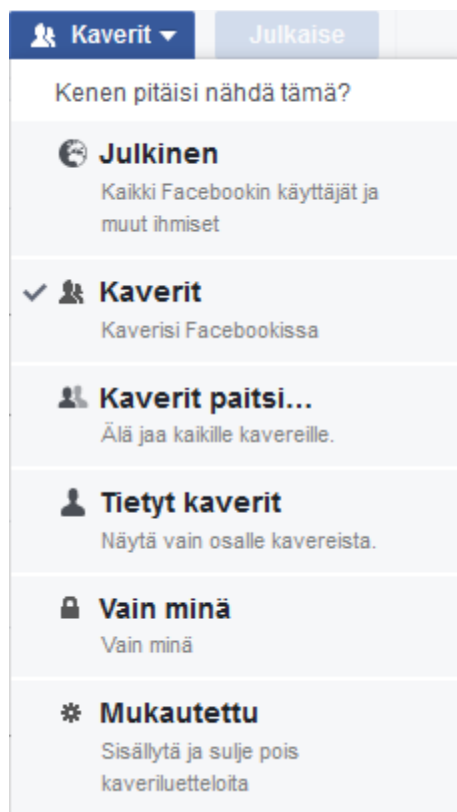
Yksityisyyden asetuksiin pääsee valitsemalla yläpalkista nuolen kohdalta "Asetukset".



Sen jälkeen valitaan vaihtoehto "Yksityisyys".



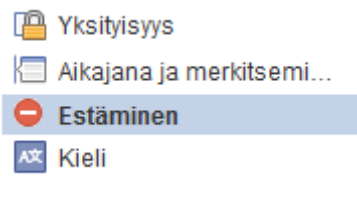
Täällä tärkeä kohta on "Kuka voi nähdä asiani". Siellä voit määrittää yleisösi.



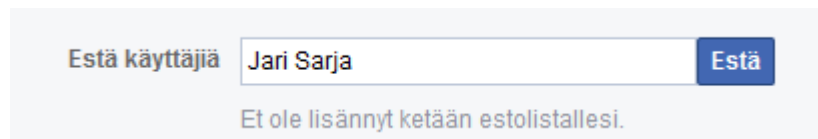
3.1.3 Käyttäjien estäminen

Yksityisyyden asetuksiin pääsee valitsemalla yläpalkista nuolen kohdalta "Asetukset".

Sen jälkeen valitaan "Estäminen".



Sitten on mahdollista estää käyttäjä esim. lisäämästä sinua ka-
verikseen.



3.3.4 Ilmoitukset

Yksityisyyden asetuksiin pääsee valitsemalla yläpalkista nuolen
kohdalta "Asetukset".

Sen jälkeen valitaan "Ilmoitukset".



Kannattaa tehdä valinnat sen mukaan kuinka paljon kestää jat-
kuvaa ilmoitusvirtaa.

SAAMASI SÄHKÖPOSTIT

- Kaikki ilmoitukset, paitsi ne, joiden tilauksen lopetat
- Tärkeät ilmoitukset, jotka koskevat sinua tai missaamaasi toimintaa
- Vain käyttäjätiliäsi, turvallisuuttasi ja yksityisyyttäsi koskevat ilmoitukset

Voit päättää haluatko ilmoituksia puhelimeesi tekstiviesteinä vai et.

Tekstiviesti

Tekstiviesti-ilmoitukset ovat: Käytössä Pois

Lähetä tekstiviestejä tästä aiheesta:

- tilapäivitystesi tai aikajanasi julkaisujen kommentteista
- kaveripyynnöistä tai -vahvistuksista tekstiviestillä
- kaikista muista tekstiviesti-ilmoituksista

Tallenna muutokset

Peruuta

3.2 Facebookin sivu

Facebook-sivu on julkinen ja sitä voi seurata kuka vain. Sivulla keräät tykkääjiä, siis seuraajia, eli yleisöä sinun asiallesi. Ihan uudelle sivulle tykkääjien kerääminen voi olla vaivalloista, mutta vähitellen, kun jaksat säännöllisesti jakaa julkaisuja ja onnistut niissä, tykkääjiä alkaa kertyä.

Voit luoda uuden sivun valitsemalla "Etusivu".



Vasemmalla alhaalla on linkki "Luo sivu"



Valitse kategoria.



Laita sivulle nimi.

Aate tai yhteisö

Kohtaa tukijasi Facebookissa.

Klikkaamalla Aloita-painiketta hyväksyt
Facebook-sivujen käyttöehdot.

Aloita

Laita sivun tiedot kohdilleen.



Lisää profiilikuva

Profiilikuvien avulla voit luoda sivullesi henkilöllisyyden. Niiden avulla ihmiset myös löytävät sivusi ja tunnistavat sen julkaisuissa, kommentteissa ja niin edelleen.



Lisää kansikuva

Kansikuvilla ilmaistaan sivun identiteettiä. Kansikuvaa kannattaa muuttaa, kun yrityksessä tai organisaatiossa tapahtuu uusia asioita.



Lisää lyhyt kuvaus

Sivun lyhyen kuvauksen tarkoituksena on kertoa ihmisille sinusta. Se näkyy hakutuloksissa, kun sinua haetaan verkossa.

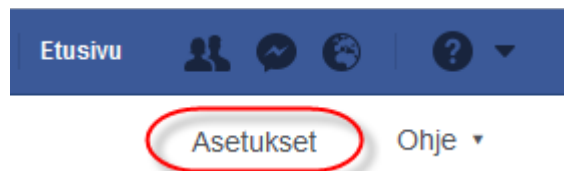


Luo käyttäjänimi sivullesi

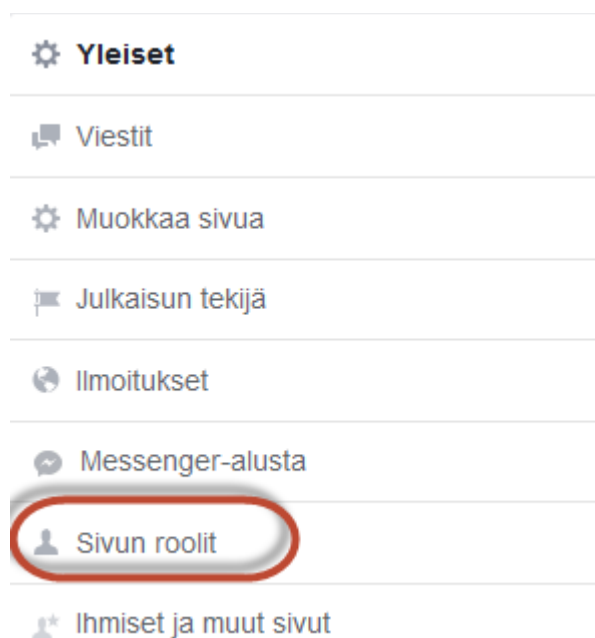
Kun luot käyttäjänimen, se näkyy mukautetussa URL-osoitteessa, joka helpottaa sivusi löytämistä, muistamista ja viestin lähettämistä sivulle.

3.2.1 Ylläpitäjän lisääminen

Voit lisätä sivulle lisää ylläpitäjiä valitsemalla ylhäältä oikealta "Asetukset".



Sen jälkeen valitset vasemmasta palkista "Sivun roolit".



Sen jälkeen voit lisätä käyttäjän esim. laittamalla hänen sähköpostinsa avoimena olevaan kenttään ja valitsemalla roolin.



3.2.2 Sivun poistaminen

Sivun voi poistaa menemällä sivun asetuksiin ja valitsemalla "poista sivu".

Poista sivu

Poista sivusi.

3.3 Facebook ryhmä

Ryhmän voit luoda esimerkiksi asiakkaillesi tai kohderyhmäsi jäsenille. Ryhmään rakennat yhteisöasi. **Ryhmä eroaa sivusta sillä, että siitä voi tehdä julkisen, suljetun tai salaisen** eli näin voit rajoittaa sitä, kuka näkee julkaisusi.

Voit luoda uuden sivun valitsemalla "Etusivu".



Sivun alalaidassa on painike "Luo ryhmä."



Sitten valitaan, millainen ryhmä luodaan. Tässä tapauksessa teen salaisen ryhmän.

Nimeä ryhmäsi

Jarin ryhmä

Lisää ihmisiä

Lisää nimiä tai sähköpostiosoitteita...

Valitse yksityisyys

[Lue lisää ryhmien yksityisyydestä](#)



Salainen ryhmä

Vain jäsenet voivat löytää ryhmän ja tarkastella julkaisuja.

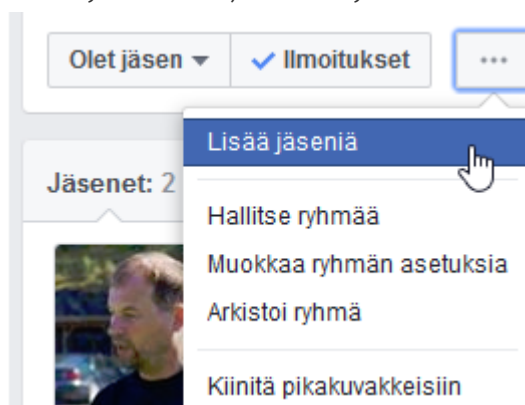
Kiinitä pikakuvakkeisiin

Luo

Voit määritellä käyttäjille rooleja sekä poistaa henkilön ryhmästä.



Voit myös lisätä jäseniä ryhmääsi.



Voi lakkauttaa ryhmän poistamalla kaikki jäsenet ja lopuksi eroat itse.

Eroatko ryhmästä ja poistetaanko ryhmä?

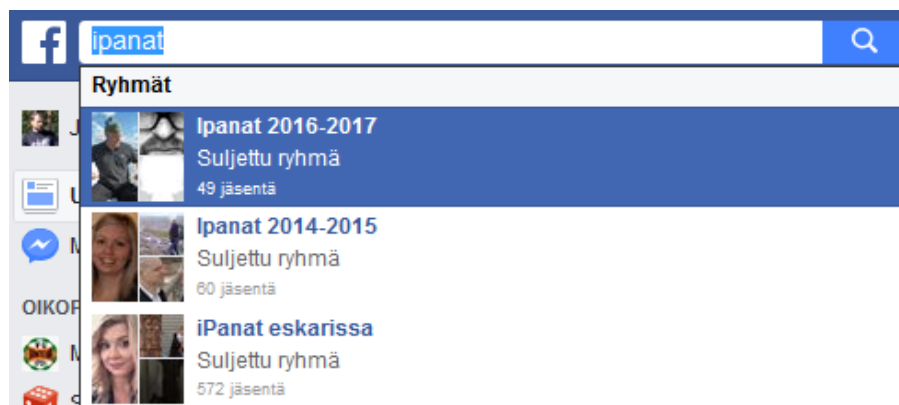
Haluatko varmasti erota ryhmästä Jarin ryhmä? Olet viimeinen jäsen, joten ryhmä poistetaan, jos eroat.

Peruuta

Eroa ja poista

3.3.1 Mihin ryhmiin kannattaa liittyä

Ryhmiin pääsee kirjoittamalla yläpalkissa hakukenttään nimen.



Sen jälkeen napsautetaan ryhmä nimeä ja seuraavassa näkyvässä napsautetaan painiketta "Liity ryhmään".

Liity ryhmään, jotta voit nähdä keskustelun, julkaista ja kommentoida.

+ Liity ryhmään

Varhaiskasvattajille ja erityisesti eskariopelle suositeltavia ryhmiä ovat ainakin seuraavat.

- Ipanat eskarissa
- Eskariopen eväspussi
- Lastentarhanopettajat
- Tähtiopet
- iPad lasten koulutuksessa ja opetuksessa

- Varhaiskasvattajan materiaalipankki
- Alakoulun aarreaitta
- Opi ulkona
- LOISTO TINDRA

3.4 Facebook tapahtuma

Voit luoda tapahtuman vain omalle ryhmällesi, sivusi kautta tai sitten oman profiilisi kautta. Tapahtuma voi olla joko yksityinen (jolloin sitä ei voi jakaa) tai sitten julkinen.

Voit luoda uuden tapahtuman valitsemalla "Etusivu".



Sivun alalaidassa on painike "Luo Tapahtuma."



Voit myös luoda tapahtumia suoraan, kun olet sivulla tai ryhmässä.

Kun olet luonut tapahtuman, voit kutsua siihen kavereitasi.



3.5 Käyttäjätilin poistaminen

Voit poistaa käyttäjätilin valitsemalla

"Asetukset" -> "Turvallisuus" -> "Poista käyttäjätilisi käytöstä".

Lopettamisen syy (pakollinen)

- Tämä on väliaikaista. Palaan takaisin.
- Saan liikaa sähköpostiviestejä, kutsuja ja pyyntöjä Facebookista.
- En koe Facebookia hyödylliseksi.
- Käyttäjätililleni oli murtauduttu.
- Olen huolissani yksityisyydestäni.
- En osaa käyttää Facebookia.
- Minulla on toinen käyttäjätili Facebookissa.
- Tunnen oloni turvattomaksi Facebookissa.
- Vietän liikaa aikaa Facebookissa.
- Muu. Selitä:

Kerro tarkemmin

Sähköpostien kieltäminen Lopeta Facebook-sähköpostien vastaanottaminen
Kaverisi voivat kutsua sinut tapahtumiin, merkitä sinut kuviin tai pyytää sinua liittymään ET saa sähköpostikutsuja ja -ilmoituksia kavereiltasi.

LÄHTEET

Korpela, J. (2002). *Netti ja ihmiset: netiketti*. [Online: <https://www.cs.tut.fi/~jkorpela/internet/netiketti.html>]. Luettu 20.4.2017.

SoMe ja nuoret 2016. Kyselytutkimus nuorten sosiaalisen median käytöstä. [Online: <http://www.ebrand.fi/somejanuoret2016/2-suosituimmat-sosiaalisen-median-palvelut/>]. Luettu 24.4.2017.

Sosiaalisen median työkäyttö – Työsuojelunäkökulma. [Online: https://ttk.fi/koulutus_ja_kehittaminen/julkaisut/digijulkaisut/sosiaalisen_median_tyokaytto_-_tyosuojelunakokulma]. Luettu 24.4.2017.

Kansikuva: [Pixabay](#): CC0 Public Domain.